



Руководство по оформлению упаковки

июль 2022

Рекомендации по использованию Руководства

Для успешного продвижения на рынке бренда X необходимо добиться его максимальной идентификации. Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения логотипа и основных стилеобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей фирменного стиля. Однако, рекомендуется использовать разработанные электронные шаблоны для точного соответствия конечной продукции изложенным в документе принципам. Пути к файлам, прилагаемым к Руководству, обозначены на соответствующих страницах в левом нижнем углу.

Условные обозначения

Розовым цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Навигация по электронной версии Руководства:

- в правом нижнем углу расположено меню навигации, которое позволяет вернуться к содержанию, к предыдущему виду или перейти на следующую или предыдущую страницу
- перекрестные ссылки по документу подчеркнуты

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться к разработчику — info@ddvb.ru

Содержание

Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок	5
Дополнительная версия и минимальные размеры.	.6
Версия для печати с технологическими особенностями.	.7
Линии привязок	.8
Охранное поле	.9
Цветовые вариации	10
Ошибки при использовании	11
Расположение на фоне	12
Фирменная цветовая палитра	.13
Расположение на макетах	.14

Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок

Фирменный блок VIOLA состоит из логотипа — уникальное шрифтовое написание наименования бренда, фирменного знака — силуэт девушки, заключенные в оригинальную узнаваемую форму (плашку) с белой обводкой.

Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальные векторные файлы, прилагаемые к Руководству. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и начертаний логотипов.



Дополнительная версия и минимальные размеры

Данная версия логотипа предназначена для акцентирования внимания на наименовании бренда и использования в мелком масштабе.

Минимальные размеры

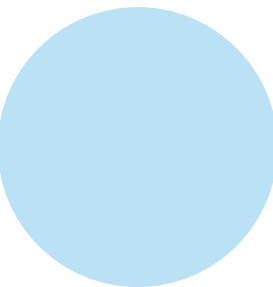
При способах печати с низким разрешением или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения блока размером, близким к минимальному, следить за его читабельностью.



Версия для печати с технологическими особенностями

Данная версия логотипа предназначена для печати на упаковках с технологические особенностями и ограничениями по красочности. Веточка в волосах девушки выполнена в одну краску — 35% Cyan.

Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальные векторные файлы, прилагаемые к Руководству. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и начертаний логотипов.



CMYK: 35.0.0.0



Линии привязок

При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно логотипа, а также для выравнивания логотипа относительно сетки или края макета рекомендуется использовать **линии выравнивания**, указанные на схеме.

Линии выравнивания, проходящие по краям, для визуальной компенсации смещаются внутрь логотипа на то или иное расстояние, в зависимости от размера и формы выравниваемого объекта.

По **касательным линиям** определяется размер логотипа, а также осуществляется измерение расстояний до объектов на макете.



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на упаковке, рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

Белая обводка «защищает» логотип от окружающих элементов, но тем не менее, необходимо следить, чтобы его форма не искажалась и хорошо считывалась. На схеме обозначено минимальное пространство, в которое не должны попадать объекты, способные изменить восприятие формы логотипа (например, текст).

В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», заведомо больше, чем «охранное поле».



Цветовые вариации

Вариация логотипа **синего цвета** является **основной**, ее следует использовать во всех возможных случаях. Подробная информация о цвете представлена в разделе «Фирменная цветовая палитра» (см. стр. 12).

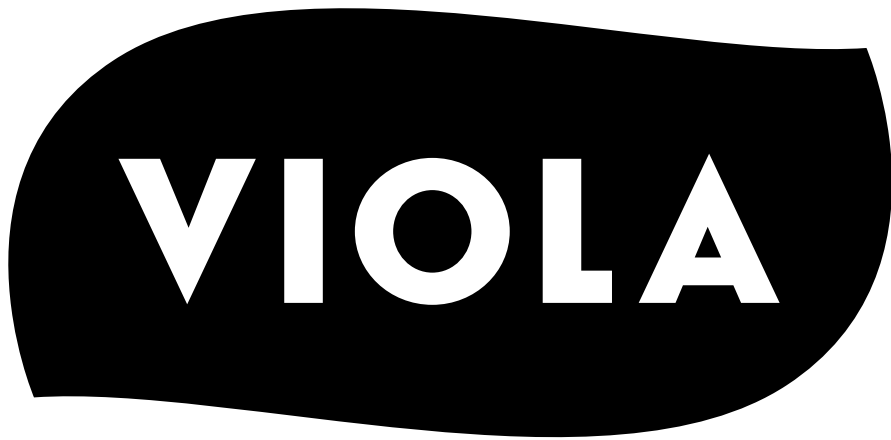
Черно-белая вариация логотипа предназначена для случаев, когда невозможно воспроизведение основной цветной вариации (например, в случаях: лазерная гравировка, выжигание, факсимильное сообщение, рекламный модуль в ч/б газете, ч/б принтер).

Черно-белая вариация может быть 100% черного цвета только в дополнительной версии логотипа.

основная вариация



черно-белая вариация



Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией логотипа (не вытаскивать логотип из тела Руководства)!



не допускается нарушение правила «охранного поля» логотипа



не допускается использование инверсии



не допускается изменение местоположения элементов в логотипе



не допускается использование других шрифтов в логотипе



не допускается изменение размеров обводки



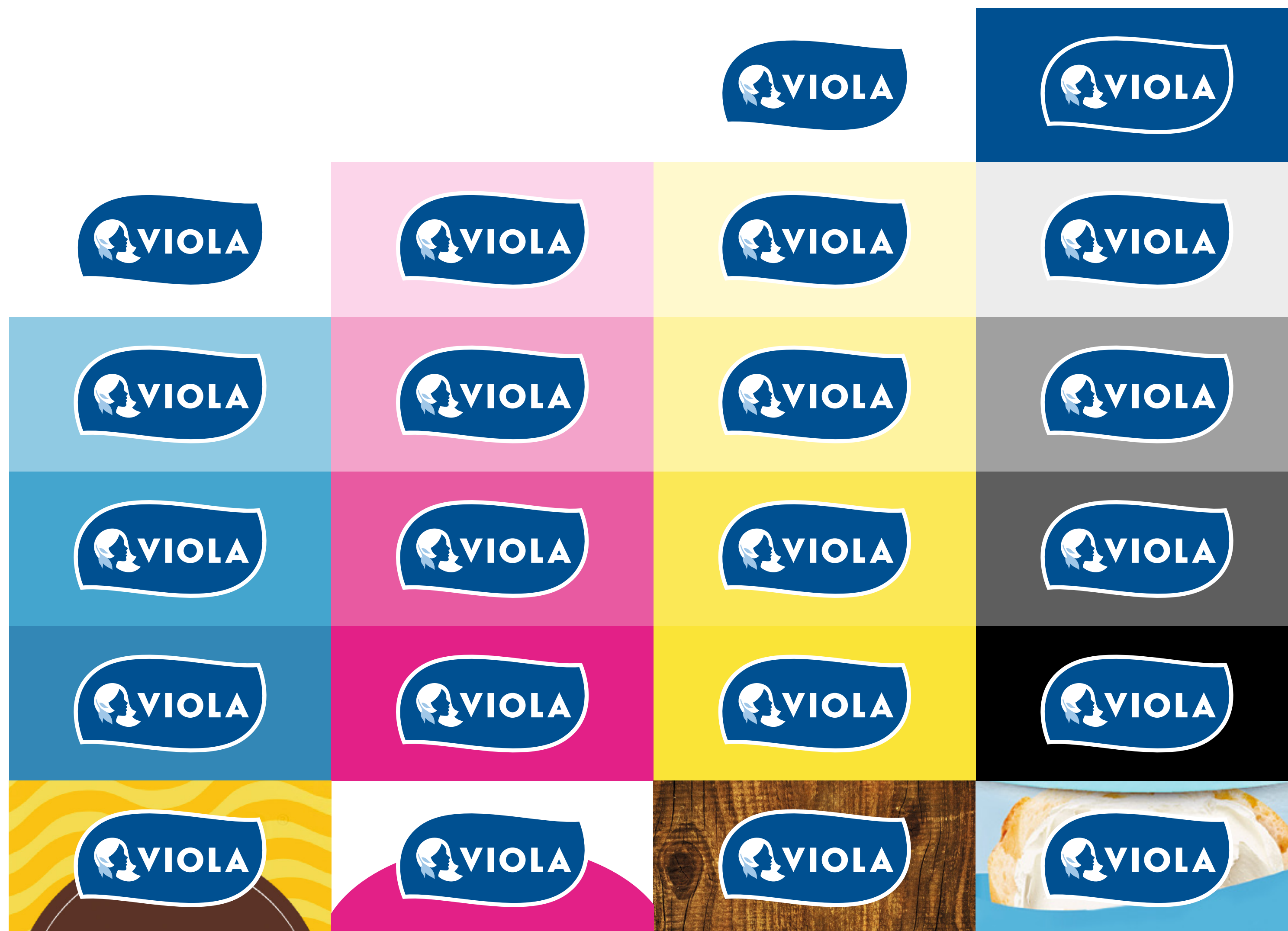
не допускается искажение пропорций логотипа или его отдельных элементов

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа  подрядчиками.

не допускается использование логотипа в тексте, а также нарушение правила о минимальных размерах

Расположение на фоне

Логотип VALIO может располагаться на любом фоне. При выборе фона необходимо следовать главному принципу — высокий контраст и хорошая считываемость формы логотипа.



Фирменная цветовая палитра

Искажение и использование других цветов недопустимо!
Необходимо следить за соблюдением точного отображения
фирменных цветов во всех случаях воспроизведения фирменного
блока и стилеобразующих элементов!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена
в нескольких основных цветовых моделях, предназначенных
для различных способов воспроизведения.

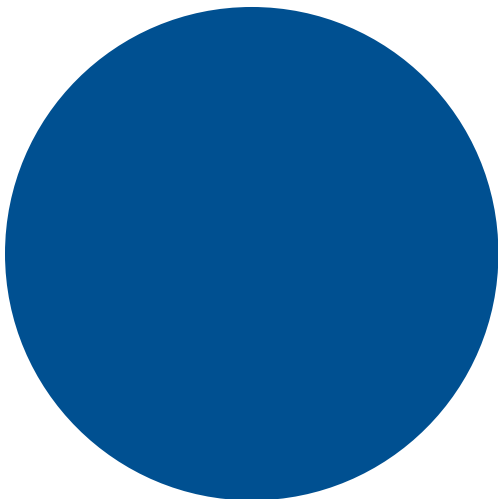
Pantone — система, гарантирующая наиболее точную
цветопередачу при печати.

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

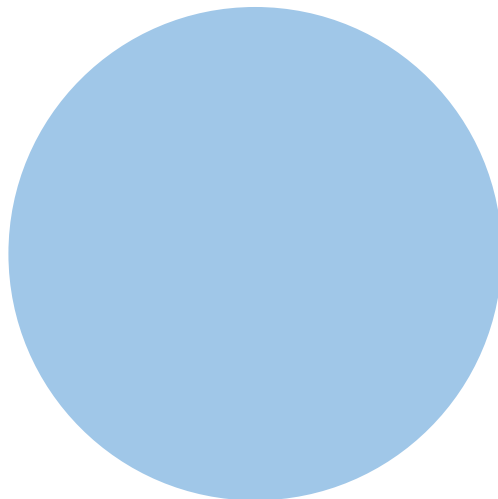
Модель RGB и **HTML** используют для обозначения цветов
в электронных носителях информации (например, web-сайт,
презентация, электронный интерфейс).

Модели RAL и **3M** используются для обозначения цветов красок
и отделочных материалов, используемых при оформлении
интерьеров и фасадов.

Экран или распечатка страницы Руководства не дают точного
отображения цветовой палитры, для сличения цветов необходимо
пользоваться веером Pantone.



Pantone 294 C/U
CMYK: 100.60.0.25
RGB: 0.52.121
HTML: 003479
RAL: 5002
3M: 100-37



Pantone 278 C/U
CMYK: 45.14.0.0
RGB: 150.195.235
HTML: 96c3eb

Расположение на макетах

В зависимости от размера, формы, функционального назначения носителя, а также от его наполнения и дизайн-идеи логотип может располагаться на носителях двумя способами:

- **основной способ** — логотип располагается по центру в верхней части носителя. Данный способ применяется во всех возможных случаях, в первую очередь на лицевых поверхностях упаковок
- **дополнительный способ** — логотип располагается в левом верхнем углу носителя. Данный способ расположения применяется только в случаях, когда невозможно или нерационально применение основного способа



Руководство разработано
агентством DDVB

По вопросам применения обращайтесь
по телефону +7 495 916-01-23
или электронной почте info@ddvb.ru